

# OAuth2 et Authentification

## Enregistrement auprès du service

### Google

Créer une application avec la [console Google](#)

1. **Activer l'API Google+** pour pouvoir récupérer les informations de profil des utilisateurs voulant se connecter au site
2. Ajouter des **identifiants** (« ID client OAuth ») ... « application Web »
  - Url d'origines JavaScript autorisées (pour les cors) exemple « http://localhost »
  - Uri de redirection (qui sera utilisée en « redirect\_uri » pour récupérer le code ou tokens)

Exemple « http://localhost/demo/signin-google »

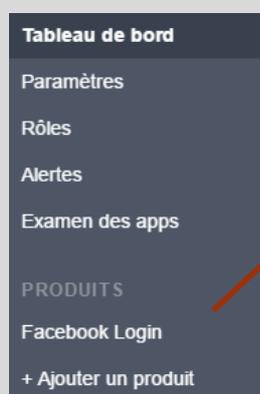
Cela peut être la même page que la page que celle contenant le bouton de connexion ou une autre page. C'est depuis cette url/page que l'on va récupérer le code/token (avec un \$\_GET[« code »] en php) et le token

Récupérer le **client id** et **client secret**.

### Facebook

Créer une application sur Facebook developers

1. Dans les paramètres
  - Ajouter une plate-forme (exemple « Site Web »). Indiquer l'url du site (exemple « http://localhost/demo »)
  - Définir le domaine de l'application (exemple « localhost »)
2. Dans l'onglet « Examen des apps » passer l'application en « publique »
3. Définir une « redirect\_uri »



Ajouter le produit « Facebook Login », activer la « connexion OAuth ... » et indiquer l'URI de redirection

The image shows a configuration dialog for 'Connexion OAuth de navigateur intégrée'. It has a 'Oui' button checked. Below the text 'Active l'uri de redirection du contrôle du navigateur pour la connexion du client OAuth. [?]', there is a field for 'URI de redirection OAuth valides' containing the text 'http://localhost/demo/signin-facebook x'.

« Full serveur »

1

CODE

Demande de **code (redirection vers le service ou popup)**

**GET**

- <https://accounts.google.com/o/oauth2/auth>
- <https://www.facebook.com/dialog/oauth>

**Paramètres d'url**

- « client\_id »
- « redirect\_uri »
- « scope »
  - o Google « <https://www.googleapis.com/auth/plus.me>  
<https://www.googleapis.com/auth/userinfo.profile>  
<https://www.googleapis.com/auth/userinfo.email> »
  - o Facebook « public\_profile,email »
- « response\_type=code »

**Code**

**Redirection** du service vers la « redirect\_uri »  
fournie  
avec **paramètre d'url** le **code**

2

TOKEN

Demande de **token**

**POST**

- <https://accounts.google.com/o/oauth2/token>
- [https://graph.facebook.com/oauth/access\\_token](https://graph.facebook.com/oauth/access_token)

En **Header**

- « Content-type: application/x-www-form-urlencoded »

En **content** (chaîne

« client\_id=123&client\_secret=abc... »)

- « client\_id »
- « client\_secret »
- « redirect\_uri »
- « grant\_type=authorization\_code »
- **code** (le code que l'on vient de récupérer)

**Token**

**JSON (google) ou chaîne (Facebook) avec**

- « access\_token »
- « expires\_in » (Google) ou « expires » (Facebook)
- « refresh\_token » (optionnel)

3

PROFIL

Demande de **profil social**

**GET**

- <https://www.googleapis.com/plus/v1/people/me>
- <https://graph.facebook.com/me>

En **paramètre d'url** l' « access\_token »

Pour Facebook indiquer en plus les champs à récupérer  
« &fields=id,name,email »

**Ou POST**

En **content**

- « Authorization : Bearer » suivi de l' « access\_token »

**Profil**

**JSON, les noms des champs varient selon le service :**

Google : « sub,email,name,... »

Facebook (**doc**) : « id, emails[0]->value, displayName, ... »

## Application SPA (client JavaScript, serveur PHP | ASP | NODE)

### 1 CODE

#### Demande de token (popup ou redirection)

##### GET

- <https://accounts.google.com/o/oauth2/auth>
- <https://www.facebook.com/dialog/oauth>

##### Paramètres d'url

- « client\_id »
- « redirect\_uri »
- « scope »
  - o Google « <https://www.googleapis.com/auth/plus.me>  
<https://www.googleapis.com/auth/userinfo.profile>  
<https://www.googleapis.com/auth/userinfo.email> »
  - o Facebook « public\_profile,email »
- « response\_type=token »

#### Token

**Redirection** du service vers la « redirect\_uri » (cela peut être une page « authcomplete.html » dans laquelle on extrait le token) avec **paramètre d'url le token**

- « access\_token »
- « expires\_in » (Google) ou « expires » (Facebook)

### 2 PROFIL

#### Demande de profil social

##### GET

- <https://www.googleapis.com/plus/v1/people/me>
- <https://graph.facebook.com/me>

##### En paramètre d'url l' « access\_token »

Pour Facebook indiquer en plus les champs à récupérer « &fields=id,name,email »

##### Ou POST

##### En content

- « Authorization : Bearer » suivi de l' « access\_token »

#### Profil

**JSON, les noms des champs varient selon le service :**

Google : « sub,email,name,... »

Facebook (**doc**) : « id, emails[0]->value, displayName, ... »

## Enregistrer / connecter les utilisateurs

Une fois le profil « social » de l'utilisateur récupéré. Il faut :

- Vérifier dans la base de données du site si un utilisateur avec ces informations est déjà enregistré
- Si ce n'est pas le cas, l'enregistrer
- Connecter l'utilisateur et conserver les informations de l'utilisateur et de token.  
Pour cela plusieurs stratégies de stockage possibles :
  - o Session
  - o Base de données
  - o localStorage / sessionStorage (pour applications SPA)
  - o etc.

## Cors

Headers à ajouter côté serveur pour les origines JavaScript

```
header("Access-Control-Allow-Origin: *");  
header("Access-Control-Allow-Methods: *");  
header("Access-Control-Allow-Headers: *");
```

On peut filtrer plus finement sur les uri d'origines, méthodes, etc.